



FOTO: FOTOFERSBURO DIJKSTRA

Bianca Franzen: "Dit is een droomplek om platteland en stad met elkaar te verbinden."

# Zien, ruiken en voelen

## Alle Amsterdamse basisscholen gaan de boer op

DOOR AART VAN COOTEN

**'M**ooi om te zien, elke keer weer. Voorzichtig aaien ze een kalfje, eentje durft een kip vast te houden. Veel kinderen uit Amsterdam komen nooit buiten de stad. Hun leven speelt zich af tussen huis, school en het speelveldje om de hoek van de straat. In de uitlaatgassen. Op eens lopen ze hier op onze boerderij tussen de koeien in een eindeloos groot weiland. Ze vallen van de ene verbazing in de andere. Zoiets hebben ze nog nooit gezien! De blikken in die kinderoogjes, daar kan ik echt van genieten.

**'Kinderen leren hier waar hun eten vandaan komt. Die kennis is verloren gegaan'**

Ik kom zelf niet uit de landbouw. Ik leerde mijn man Edwin kennen en een paar jaren later ging ik hier in Ouderkerk aan de Amstel op de boerderij wonen. Ik weet nog goed dat ik de eerste keer uit het raam keek en in de verte de skyline van Amsterdam zag. Hier het platteland en daar, een paar kilometer verderop, al die honderdduizenden mensen die vervreemd zijn van de landbouw.

Ik dacht: dit is een droomplek om het platteland en de stad met elkaar te verbinden. Met mijn vader en nichtje Kristel ben ik gestart met boerderijeducatie. Mijn schoonvader, schoonmoeder en Edwin springen bij als dat nodig is.

De laatste jaren ontvangen we hier

De gemeente Amsterdam wil alle 330 basisscholen naar de boerderij krijgen. De klassen kunnen op bezoek bij veertien educatieboerderijen rondom Amsterdam. In gesprek met een van hen: Bianca Franzen van melkveehouderij Jonge Linde in Ouderkerk aan de Amstel.

dertig tot veertig groepen per jaar. Veel leerlingen, maar ook groepen volwassenen. We doen met een aantal projecten mee, Boerderijeducatie Amsterdam is er daar een van. Veertien agrarische bedrijven rond Amsterdam ontvangen klassen van basisscholen. Doel van de gemeente is om alle 330 basisscholen in staat te stellen mee te doen aan boerderijeducatie. Dat is natuurlijk een prima streven, hoewel ik betwijfel of dat gaat lukken omdat er veel aanbod is aan educatieve activiteiten voor basisscholen. Maar de inzet van de gemeente gaat ongetwijfeld leiden tot meer bezoek. Dat zou mooi zijn, want landbouw en voeding zijn belangrijk genoeg om jong mee in aanraking te komen.

We hebben het hier trouwens wel over educatie en niet over een simpele rondleiding door de stal. Beleven van de boerderij staat centraal. Zien, ruiken, horen, voelen, proeven; alle zintuigen komen aan bod.

Direct na de ontvangst laten we de kinderen op stropakken zitten met een

paar kalfjes erom heen. Dat is dan gelijk hun eerste ervaring met boerderijdieren. Dat alleen al maakt een geweldige indruk.

Het programma passen we aan de seizoenen aan. Zo vertellen we in het voorjaar over weidevogels en in september plukken we appels. De hele weg van het voedsel komt aan de orde. We gaan bijvoorbeeld eieren rapen en die gebruiken we om pannenkoeken mee te bakken. Zo ervaren de kinderen heel fysiek waar hun eten vandaan komt. Die kennis is verloren gegaan, ook hun ouders weten vaak niks van de landbouw. Het is echt waar: sommige kinderen uit Amsterdam denken dat roodbonte koeien chocolademelk geven.

Zo'n bezoek aan de boerderij is goed voor het imago van de landbouw. Daarover hebben kinderen vaak een verkeerd beeld. Hier kunnen ze zien dat wij goed voor onze koeien zorgen. Welzijn en duurzaamheid staan bij ons centraal. Die termen gebruik ik natuurlijk niet, we laten simpelweg zien dat de koeien op een zacht matras liggen en dat er borstels in de stal hangen. Een melkrobot is niet eng, maar een modern apparaat waar de koeien vrijwillig heen lopen en rustig in gaan staan. Ze mogen ook een koe met de hand melken. Vinden ze fantastisch.

Hoe meer kinderen een keer naar een boerderij komen hoe beter. Toch zeg ik niet dat elke boer aan educatie moet doen. Op de dagen dat hier schoolklassen zijn, mogen er geen trekkers over het erf rijden. Veiligheid staat voorop. De bedrijfsvoering wordt op die dagen aangepast. Dat kan niet op elk bedrijf."